

2014 - 2015学年课程表

2015 - 2016学年起生效

研究领域：工商管理

研究课程: 新兴旅游产品与景点管理规划

学制：2年

全日制

第一学年

序号	必修课	课程代码	第一学期					第二学期					
			L	S	P	最终考核	学分	L	S	P	最终考核	学分	
1	旅游人力资源管理		2	1		考试	8						
2	旅游活动金融		2	1		考试	7						
3	餐饮管理		2	1		考试	6						
4	英语		1	2		考试	5	1	2		考试	5	
5	文化管理							2	1		考试	7	
6	旅游与治理							2	1		考试	8	
必修课周总学时			7	5				5	4				
7L, 5S / 5L, 4S													
选修课			第一学期					第二学期					
		课程代码	L	S	P	最终考核	学分	L	S	P	最终考核	学分	
7	项目管理							2	1		考试	6	
	生态旅游												
8	西班牙语			2		OE	4		2		OE	4	
	德语												
选修课周总学时				2				2	3				
2S / 2L, 3S													

2014-2015学年课程表

2015 - 2016学年起生效

研究领域：工商管理

研究课程：新兴旅游产品与景点管理规划

学制：2年

全日制

第二学年

序号	必修课	课程代码	第一学期				第二学期					
			L	S	P	最终考核	学分	L	S	P	最终考核	学分
1	旅游管理与景点可持续发展		2	1		考试	7					
2	游客社会变迁，消费倾向与消费行为		1	1		OE	4					
3	旅游规划公私伙伴关系		2	1		考试	6					
4	景点和新兴旅游产品的推广与商业化		2	1		考试	7					
5	应用于景点与旅游产品的新技术		1		2	考试	6					
6	旅游研究方法与技术——定量技术							2	1		考试	8
7	实习											11
8	硕士论文											11
	必修课周总学时		8	4	2			2	1			
	8L, 4S, 2P / 2L, 1S						30					30
序号	选修课	课程代码	第一学期				第二学期					
			L	S	P	最终考核	学分	L	S	P	最终考核	学分
9	旅游组织战略管理		2	1		OE	3					
10	旅游研究方法与技术——定性技术							2	1		考试	3
	选修课周总学时						3					3
	2L, 1S / 2L, 1S											
	E - exam; OE - ongoing evaluation											