

**TEME LICENȚĂ**

1. Planificarea organizațională în managementul serviciilor publice.
2. Evaluare și control în managementul serviciilor publice.
3. Influența inteligenței emoționale în organizațiile publice și private (salariați / manageri).
4. Elemente de leadership în managementul organizațional.
5. Cultura organizațională în contextul economiei bazate pe cunoștințe.
6. Comunicarea managerială în contextul erei digitale.
7. Instrumente de măsurare a satisfacției angajaților.
8. Comunicarea și schimbarea organizațională.
9. Managementul schimbării și rolul departamentului de RU.
10. Internaționalizarea organizației în contextul globalizării.

**TEME DISERTAȚIE**

1. Blogul. Puterea blogului în afaceri. Influența blogurilor asupra unui brand.
2. Comportamentul consumatorului online din Romania.
3. Comerțul electronic - o nouă viziune asupra afacerilor.
4. Promovarea afacerilor prin noile media. Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing.
5. Social Media Marketing și industria smartphone.
6. Trenduri în comportamentul de consum al Generațiilor X vs Y (turism, alimentație, agrement, etc).
7. Dinamica (fluxul) cunoștințelor în echipele de proiect.
8. Factori ce influențează pierderea de cunoștințe organizaționale.
9. Omul ca resursă strategică în cadrul organizației.
10. Stresul organizațional: o nouă provocare pentru managementul organizației.