

# Ghid întocmire lucrare disertație

Tema aleasă va fi realizată pe următoarea structură:

**cap. 1** o trecere în revistă a literaturii de specialitate română dar mai ales straină legat de subiectul în cauză

*Notă:* obligatoriu

- pt CAFEC un subpunct va fi dedicat aspectelor contabile referitoare la subiectul ales  
- pt MFCTS/MAAF/APE un subpunct va avea în vedere aspectele strategice referitoare la subiectul ales

**cap. 2** Indicatori care măsoară fenomenul descris de tema aleasă

**cap. 3** Un diagnostic real, efectuat pe modelul unei întreprinderi mari (S.A.), care are situațiile financiare publice

**cap. 4** opțional, la alegerea și sugestia studentului

Redactarea lucrării va respecta criteriile generale enunțate în Ghidul de întocmire a lucrării, disponibil pe pagina FSEAP, prin Ghidul studentului, la adresa:

<http://www.seap.usv.ro/ro/index.php?pag=34&item=3>

conf. univ. dr.

Mihaela Bîrsan

UNIVERSITATEA “ȘTEFAN CEL MARE” SUCEAVA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

MASTER

Specializarea: CAFEC, MAAF, MFCTS, APE

Coordonator: conf. univ. dr. Mihaela BÎRSAN

Discipline: *Analiza și diagnosticul firmei, Diagnosticul și strategiile firmei,*

### TEME LUCRĂRI DISERTAȚIE

1. Diagnosticul global al firmei (analiza SWOT)-instrument în evaluarea performanțelor
2. Aspecte strategice ale diagnosticului financiar-strategii și politici financiare ale întreprinderii
3. Analiza diagnostic a activității - instrument în managementul eficient al întreprinderii
4. Analiza și diagnosticul economico-financiar în creditarea agenților economici
5. Activitatea de producție/servicii - analiză, diagnostic și strategii competiționale
6. Activitatea întreprinderii – analiză și diagnostic economico-financiar
7. Competitivitatea firmei – analiza, diagnostic și strategii de creștere
8. Mediul de afaceri al firmei – analiza, diagnosticare, strategii manageriale
9. Analiza mediului extern al firmei;
10. Mediul intern al firmei – analiză și diagnostic
11. Analiza activității de aprovizionare și distribuție (diagnosticul comercial al întreprinderii);
12. Analiza și diagnosticul activității comerciale
13. Diagnostic și evaluare în managementul comercial al întreprinderii
14. Analiză și diagnostic în managementul comercial al întreprinderii
15. Calitatea activității – coordonată a managementului performant: diagnostic și strategii manageriale;
16. Analiza relației “Cifra de afaceri-ciclul de viață al produselor”: contribuții la creșterea performanțelor firmei
17. Cifra de afaceri – indicator de determinare a performanțelor întreprinderii
18. Analiza capitalului și a resurselor financiare ale întreprinderii;
19. Autofinanțarea – analiză, diagnostic, strategii de finanțare internă
20. Analiza contribuției capitalului uman și a stocului de știință și tehnologie la procesul creșterii performanțelor întreprinderii;

21. Analiza și diagnosticul forței de muncă
22. Costul forței de muncă și competitivitatea întreprinderii
23. Analiza gestiunii resurselor materiale (imobilizate și circulante) – abordare strategică
24. Analiza resurselor materiale ale întreprinderii și gestiunea eficientă a afacerii
25. Analiza resurselor manageriale ale întreprinderii
26. Valoarea adăugată: metodologie de analiză și diagnosticare
27. Valoarea adăugată și avantajul competitiv: diagnostic și perspective strategice
28. Analiza sistemului logistic al întreprinderii
29. Analiza și optimizarea sistemelor logistice din întreprinderi
30. Analiza cheltuielilor întreprinderii și a costurilor pe produs;
31. Analiza și diagnosticul rezultatelor economico-financiare ale firmei;
32. Rentabilitatea în sistemul de performanțe al firmei
33. Rentabilitatea întreprinderii – indicatori de măsurare și creștere
34. Indicatori de măsurare a performanțelor – analiză, diagnosticare și strategii manageriale
35. Analiza și diagnosticul rentabilității întreprinderii
36. Evaluarea performanțelor întreprinderii prin analiza gestiunii portofoliului de produse/activități
37. Performanța întreprinderii – indicatori de măsurare și evaluare
38. Analiza și diagnosticul performanțelor în întreprinderi(organizații)
39. Diagnosticul financiar al rentabilității și riscurilor în întreprinderi/instituții
40. Situațiile financiare anuale – utilitate și complementaritate în diagnosticul financiar al întreprinderii
41. Situațiile financiare în analiza și diagnosticul activității
42. Diagnosticul activității pe baza situațiilor financiare anuale
43. Diagnostic financiar pe baza informațiilor degajate de situațiile financiare anuale
44. Eficiența în managementul financiar al întreprinderii prin analiză și diagnostic
45. Diagnostic și evaluarea eficienței activității în....
46. Analiza riscurilor firmei: de exploatare, de faliment;
47. Risc și rentabilitate în afaceri: analiză și diagnostic
48. Analiza organizațională: managementul și gestiunea schimbării organizaționale;
49. Analiza strategică a întreprinderii (a competitivității);
50. Modalități de diagnosticare și evaluare a factorilor de risc ai întreprinderii
51. Aspecte strategice ale diagnosticului financiar – strategii și politici financiare de întreprindere

52. Diagnosticul economico-financiar al întreprinderii în vederea fundamentării strategiilor de afaceri
53. Analiza diagnostic și perspectivele de dezvoltare ale S.C.....
54. Diagnosticul economico financiar în managementul financiar al afacerii
55. Echilibrul financiar în sistemul de performanțe al întreprinderii
56. Analiza și diagnosticul gestiunii financiare a firmei
57. Instrumente de control al performanțelor – balance scorecard
58. Controlul de gestiune -instrument în managementul firmei;
59. Costurile întreprinderii și evaluarea performanțelor
60. Controlul performanțelor unității prin sistemul informațional al costurilor
61. Sisteme și instrumente de control a performanței în întreprinderi;
62. Analiza valorii patrimoniale a firmei;
- .....etc.....

**NOTA!**

Sunt acceptate spre coordonare și teme de interes propuse de către studenți

Pentru întocmirea planului lucrării și bibliografie studenții interesați pot lua legătura cu profesorul coordonator la adresa de mail: [mihaelab@seap.usv.ro](mailto:mihaelab@seap.usv.ro)