

**PROPUNERI DE TEME PENTRU LICENȚĂ ȘI LUCRĂRI DE DISERTAȚIE**

coordonator Prof. univ. dr. **Valentin HAPENCIUC**, [valentinh@seap.usv.ro](mailto:valentinh@seap.usv.ro), [www.seap.usv.ro/eaat](http://www.seap.usv.ro/eaat)

1. Elementele structurii organizatorice la nivel de întreprindere
2. Rolul întreprinderii în cadrul economiei naționale
3. Prezentarea evoluției întreprinderilor din România în perioada 1989-201
4. Oportunitatea inițierii unei afaceri în România în perioada actuală
5. Firma sau întreprinderea – agent economic central al economiei de piață
6. Etapele recrutării personalului într-o întreprindere (de turism)
7. Funcțiile întreprinderii (turistice)
8. Eficiența întreprinderii (turistice)
9. Activitățile unei întreprinderi cu profil turistic
10. Metode de observare statistică în turism
11. Cercetare statistică privind agroturismul în județul ....
12. Informația statistică în turism
13. Rolul și importanța statisticii în dimensionarea pieței turistice
14. Cercetarea statistică prin sondaj
15. Ancheta statistică
16. Chestionarul – suport al cercetării statistice
17. Cercetarea selectivă
18. Prognoza circulației turistice în județul ...
19. Tipologia, locul și rolul serviciilor într-o economie modernă
20. Eficiența economică și socială a serviciilor
21. Prezentarea ofertei și cererii pentru servicii în județul ...
22. Serviciile – alternativă doar pentru țările dezvoltate?
23. Studiu privind resursele turistice ale județului.....
24. Analiza bazei materiale (de agrement, de cazare, AP, etc.) din județul ..., în perioada...
25. Studiul fenomenului turistic național în perioada ....
26. Posibilități și politici de relansare a sectorului turistic
27. Analiza S.C. "X" SRL în relațiile de cooperare cu mediul extern
28. Studiu privind exercitarea funcțiilor întreprinderii la S.C. "X" SRL
29. Dimensionarea ofertei turistice în județul ...
30. Aspecte privind evaluarea performanțelor angajaților. Studiu de caz la societatea...
31. Modalități de selecție și angajare exercitate în sfera turismului
32. Studiu privind organizarea firmei de servicii în perioada de tranziție și reformă
33. Studiu privind cererea turistică a județului ...
34. Studiu privind oferta turistică a județului ...
35. Studiu privind turismul internațional al României în perioada...
36. Utilizarea mijloacelor și formelor agrementului turistic pentru mărirea încasărilor din turism
37. Căi de sporire a utilizării capacității de cazare și alimentație publică
38. Rolul transporturilor turistice în modernizarea activităților pentru turism
39. Dezvoltarea și eficientizarea rețelei de campinguri și sate de vacanță din județul ...
40. Turismul rural - realizări și tendințe
41. Planificarea și organizarea resurselor umane într-o întreprindere turistică
42. Sistemul informațional și de decizie al întreprinderii
43. Etape în realizarea și dezvoltarea unei mici afaceri în perspectiva succesului
44. Elemente de previziune utilizate în activitatea unei unități de turism
45. Modele de date statistice și posibilități de aplicare într-o întreprindere
46. Rolul creditelor pentru investiții în economia de piață
47. Orientări și performanțe bancare în actuala etapă în România
48. Relațiile dintre clienți și bănci în economia de piață
49. Evoluția sistemului bancar românesc după 1990
50. Elemente ale structurii organizatorice într-o societate bancară
51. Politici și strategii ale BNR
52. Oportunități și perspective strategice bancare
53. Elaborarea strategiilor la societatea bancară "X"

**Observație: Propuneri de teme pentru licență pot veni și din partea studenților !**

**TEME PENTRU CARE STUDENTII POT OBTINE FINANȚARE :**

1. PROIECTELE EUROPENE – ALTERNATIVĂ A FINANȚĂRII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE UNIVERSITARĂ
2. DEZVOLTAREA UNUI SISTEM DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ROMÂNESC CONFORM CU STANDARDELE ȘI CERINȚELE DE INTEGRARE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ
3. TURISMUL – PROMOTOR AL GLOBALIZĂRII ȘI FACTOR AL DEZVOLTĂRII DURABILE ÎN PERSPECTIVA INTEGRĂRII EUROPENE
4. TENDINTE SI PERSPECTIVE ALE CERERII SI OFERTEI TURISTICE DIN BUCOVINA, IN CONTEXTUL TURISMULUI EUROPEAN
5. CONCEPTE ȘI PERCEPȚII PRIVIND SONDAJUL STATISTIC, ANCHETA SOCIOLOGICĂ ȘI CERCETAREA DE MARKETING DIN PERSPECTIVĂ ECONOMICĂ –
6. APLICAȚII STATISTICE UTILIZÂND PACHETELE DE PROGRAME INFORMATICE SPSS, EXCEL ȘI STATISTICA