

TEME DISERTAȚIE

Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU

lilianas@seap.usv.ro

POLITICA REGIONALĂ A UE

1. Dezvoltarea regională în România
2. Politici de dezvoltare regională – instrumente de reduce a disparităților economice
3. Dezvoltarea durabilă – principiu de bază al politicii regionale în UE
4. Fondurile europene – instrumente ale politicii regionale
5. Economia europeană – o viziune din perspectiva fondurilor europene
6. Finanțarea dezvoltării regionale în România
7. Fondurile europene în UE. Studiu comparativ
8. Acordul de Parteneriat 2014-2020. Strategia UE pentru Regiunea Dunării
9. Promovarea antreprenoriatului în UE – impact direct asupra ocupării și mobilității forței de muncă
10. Dezvoltarea regională a UE în contextul crizei datoriilor
11. Strategii de promovare și implementare a fondurilor UE
12. Fondurile europene în România. Efecte și beneficii
13. Dezvoltarea regională în UE
14. Promovarea turismului și a patrimoniului cultural local – prioritate a politicii regionale în România
15. Politica de coeziune a UE. Efecte asupra țărilor membre/României
16. Strategii regionale la nivelul UE
17. ORIZONT 2020 – Programul European pentru Cercetare și Inovare
18. Dezvoltarea rurală durabilă – strategie a politicii regionale în UE
19. Cooperarea teritorială în UE
20. Dezvoltarea economico-socială și a resurselor umane în UE
21. Strategia UE pentru Regiunea Dunării. Oportunități pentru România
22. Strategia Europa 2020. Politica privind ocuparea forței de muncă în UE
23. Strategii de promovare a clusterelor inovative în UE/România
24. Clusterelor - politică prioritară a UE de relansare economică
25. Teme propuse de studenți

DEZVOLTARE SUSTENABILĂ ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ ETICĂ ȘI CULTURĂ MANAGERIALĂ

1. Dezvoltarea durabilă – o nouă abordare a dezvoltării economice
2. Politici de dezvoltare durabilă la nivel mondial / în România
3. Dezvoltarea sustenabilă în contextul globalizării
4. Dezvoltarea durabilă versus dezvoltarea economică
5. Dimensiunea durabilă a dezvoltării economice
6. Energiile regenerabile - Politici de dezvoltare durabilă la nivel mondial / în România
7. Dimensiunea socială a dezvoltării durabile
8. Investițiile etice – strategii în favoarea dezvoltării durabile
9. Responsabilitatea socială corporatistă în contextul dezvoltării durabile
10. Etica în afaceri a multinaționalelor
11. Responsabilizarea morală a investitorilor. Investițiile etice
12. Globalizare și sustenabilitate

13. Etica și responsabilitatea socială corporativă. Experiențe de succes
14. Responsabilitatea socială și morală a afacerilor
15. Economia și mediul înconjurător – o abordare integratoare
16. Tehnologii energetice alternative – Strategii de dezvoltare durabilă
17. Energiile regenerabile și eficiența lor energetică
18. Instituționalizarea eticii în corporații
19. Codurile etice în lume – studiu comparativ
20. Aplicarea și limitele codului etic în sfera afacerilor
21. Politica energetică a României în contextul dezvoltării durabile
22. Responsabilitatea socială a firmelor și etica în afaceri
23. Rolul managementului în implementarea eticii în afaceri la firma...
24. Codul de conduită și comportamentul etic în cadrul firmei ...
25. Teme propuse de studenți

ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ/ AFACERI INTERNAȚIONALE

1. Efectele crizelor economice asupra economiei globale
2. Implicațiile globalizării asupra tranzacțiilor internaționale
3. Companii globale – Investiții globale
4. Investițiile străine directe în economiile regionale. Efecte și beneficii
5. China – noul actor al economiei mondiale
6. Impactul globalizării asupra pieței muncii
7. Investițiile străine directe în țările BRICS. Efecte asupra economiei globale
8. Delocalizarea și relocalizarea firmelor multinaționale – efecte asupra țărilor gazdă și a țărilor de origine
9. Corporațiile transnaționale și crizele economice
10. Investiții străine directe – comerț mondial. Relații de complementaritate și substituție
11. Economia țărilor emergente în contextul crizelor globale
12. Corporațiile chineze vs. corporațiile americane. Raporturi de forțe în economia globală
13. Finanțarea afacerilor internaționale
14. Corporațiile transnaționale. Strategii de pătrundere pe piețele internaționale
15. Cercetarea – Dezvoltarea – Inovarea: Avantaj competitiv în economia globalizată
16. Strategii de externalizare a afacerilor
17. Politica de clustere la nivel internațional. Efecte la nivel micro/macroeconomic
18. Clusterelor și polii de excelență mondiali
19. Teme propuse de studenți