

## PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Finanțe și bănci

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE				
Titularul activităților de curs	Anamaria-Geanina MACOVEI				
Titularul activităților de seminar	Anamaria-Geanina MACOVEI				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Ex.
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară			DF	
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)			DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	11
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	50
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoprojector	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar dotată cu laptop, videoprojector • Prezența studenților la seminar este obligatorie
	Laborator	
	Proiect	

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea eficientă a teoremelor și definițiilor;</li> <li>• Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite;</li> <li>• Capacitatea de a soluționa probleme matematice folosind teoreme și algoritmi.</li> </ul>
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de lucru în echipă, abilități de comunicare orală și scrisă;</li> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul>
Competențe cognitive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază din algebră și analiza matematică;</li> <li>• Utilizarea corectă a definițiilor, teoremelor și algoritmilor;</li> <li>• Formarea capacităților de asimilare și înțelegere, explicare și interpretare a noțiunilor introduse;</li> <li>• Realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii;</li> <li>• Însușirea și înțelegerea ideilor-ancoră în vederea formării unui limbaj științific;</li> <li>• Rezolvarea de probleme folosind calculele financiare.</li> </ul>
Competențe afectiv-valorice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde;</li> <li>• Implicarea în activități științifice în legătură cu Matematica aplicată în economie;</li> <li>• Capacitatea de a avea un comportament etic;</li> <li>• Capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea;</li> <li>• Abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii.</li> </ul>

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea noțiunilor de matrice și inversa unei matrice;</li> <li>• Înțelegerea procedurii Gauss-Jordan;</li> <li>• Rezolvarea sistemelor liniare cu ajutorul procedurii Gauss-Jordan;</li> <li>• Înțelegerea noțiunilor de spațiu liniar, dependență și independență liniară, bază;</li> <li>• Rezolvarea transformărilor liniare la schimbarea bazei;</li> <li>• Înțelegerea din punct de vedere matematic a fenomenelor economice și modelarea acestora;</li> <li>• Înțelegerea noțiunilor de șiruri și serii de numere reale, de șiruri și serii de funcții;</li> <li>• Înțelegerea noțiunilor de derivate parțiale și diferențiale;</li> <li>• Înțelegerea din punct de vedere matematic a fenomenelor economice și modelarea acestora cu ajutorul extremelor locale și condiționate și cu ajutorul metodei celor mai mici pătrate;</li> <li>• Calcularea integralelor;</li> <li>• Fundamentele matematice ale calculelor financiare;</li> <li>• Formarea deprinderilor de interpretare a problemelor financiare;</li> <li>• Înțelegerea din punct de vedere matematic și economic a problemelor financiare;</li> <li>• Fundamentele matematice ale fenomenelor economice utilizând calcule financiare;</li> <li>• Formarea deprinderilor de interpretare a fenomenelor economice financiare.</li> </ul>	
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu conceptele de bază, definiții și teoreme, din algebră și analiza matematică;</li> <li>• Cunoașterea unor algoritmi specifici utilizați în cadrul algebrei și analizei matematica</li> <li>• Familiarizarea cu conceptele de bază, definiții și formule folosite în calculele financiare.</li> </ul>
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinarea rangului și inversei unei matrice folosind procedeul Gauss-Jordan;</li> <li>• Rezolvarea diferitelor tipuri de sisteme de ecuații folosind procedeul Gauss-Jordan;</li> <li>• Determinarea dependenței și independenței liniare pentru vectori folosind procedeul Gauss-Jordan;</li> <li>• Rezolvarea transformărilor liniare la schimbarea bazei folosind procedeul Gauss-Jordan;</li> <li>• Determinarea convergenței șirurilor și seriilor de numere reale, șirurilor și seriilor de funcții reale;</li> <li>• Calcularea derivatelor, diferențialelor și integralelor;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinarea punctelor de extrem și formarea deprinderilor de interpretare a fenomenelor economice;</li> <li>• Rezolvarea din punct de vedere matematic și economic a problemelor financiare;</li> <li>• Formarea deprinderilor de interpretare a fenomenelor economice financiare.</li> </ul>
Laborator	•
Proiect	•

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• ELEMENTE DE ALGEBRĂ MATRICEALĂ	2	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ELEMENTE DE ALGEBRĂ LINIARĂ	6	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ȘIRURI ȘI SERII DE NUMERE REALE	2	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ȘIRURI ȘI SERII DE FUNCȚII	2	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• FUNCȚII REALE DE MAI MULTE VARIABILE REALE	6	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ELEMENTE SPECIALE DE CALCUL INTEGRAL	2	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
• ELEMENTE DE CALCULE FINANCIARE	8	prelegerea, expunerea, explicația, demonstrația	discuții
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Căușeș, G., <i>Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații</i>, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311</li> <li>• Căușeș, G., Raischi, C., Baz, D., Toma, M., Burlacu, V., Săcuiu, I., Șerban, R., Mircea, I. - <i>Matematici aplicate în economie, Teorie și aplicații</i>, Editura Cison, București, 2007;</li> <li>• Ciurariu, G., <i>Elemente de matematici aplicate în economie</i>, Editura Tehnica-Info, Chișinău 2010, pag 192</li> <li>• Chiriță, S. – <i>Probleme de matematici superioare</i>, Editura Didactică și Pedagogică București, 1989;</li> <li>• Diaconita, V., Manolache, A., Rusu, Gh. – <i>Matematici aplicate în economie</i>, , vol. 1, 2., Editura Fundația “Chemarea”, Iași, 1992;</li> <li>• Filip, A. - <i>Matematici pentru economiști, 341 de grile</i>, Editura ASE, București, 2007;</li> <li>• Ghic, G., – <i>Matematici aplicate în economie, culegere de probleme</i>, Editura Universitară, București, 2005;</li> <li>• Macovei, A.G. – <i>Algebră matriceală și liniară pentru economiști – Note de curs</i>;</li> <li>• Macovei, A.G. – <i>Analiză matematică pentru economiști – Note de curs</i>;</li> <li>• Macovei, A.G. – <i>Elemente de calcul în matematica financiar-bancară</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg.236</li> <li>• Mihăilă, E., Popescu, C. – <i>Matematici speciale aplicate în economie</i>, Editura Didactică și Pedagogică București, 1978;</li> <li>• Popescu, O. – <i>Matematici aplicate în economie</i>, Editura didactică și pedagogică București, 1993;</li> <li>• Popescu, O., coord – <i>Matematici aplicate în economie</i>, Editura Universitară, București, 2005;</li> <li>• Postolică, V., <i>Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie</i>, Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151</li> <li>• Priporae, C. L. – <i>Matematici pentru economiști, Teorie și aplicații</i>, Editura ASE, București, 2008;</li> <li>• Purcaru, I. – <i>Matematici financiare</i>, Ed. AGER – Economistul, București, 1992;</li> <li>• Purcaru, I., Purcaru, O. – <i>Introducere în Matematici Financiare</i>, Editura Economică, București, 2005;</li> <li>• Șerban, F., Dedu, S. - <i>Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme</i>, vol. 1, Editura ASE, București, 2004.</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Căușeș, G., <i>Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații</i>, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311</li> </ul>			

- Cenușă, G., Raischi, C., Baz, D., Toma, M., Burlacu, V., Săcuiu, I., Șerban, R., Mircea, I. - *Matematici aplicate în economie, Teorie și aplicații*, Editura Cison, București, 2007;
- Ciurariu, G., *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău 2010, pag 192
- Chiriță, S. – *Probleme de matematici superioare*, Editura Didactică și Pedagogică București, 1989;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg.236
- Postolică, V., *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Determinarea rangului unei matrice, a formei canonice diagonale, a inversei unei matrice și rezolvarea sistemelor algebrice de ecuații cu ajutorul procedeei Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea dependenței sau independenței spațiilor liniare. Transformarea coordonatelor unui vector la schimbarea bazei cu ajutorul procedeei Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea de subspații liniare. Interpretarea vectorială a procedeei Gauss-Jordan. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea convergenței șirurilor și seriilor de numere reale. Studiarea convergenței și divergenței seriilor de numere reale cu termenii pozitivi cu ajutorul criteriilor. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea convergenței șirurilor și seriilor de funcții. Studiarea convergenței și divergenței seriilor de puteri cu ajutorul criteriilor. Dezvoltarea funcțiilor în serie Taylor și MacLaurin. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea derivatelor parțiale de ordinul întâi și doi. Calculul valorii medii, valorii marginale și elasticității parțiale a unei funcții în raport cu o variabilă. Determinarea formulei lui Taylor de ordinul doi pentru funcțiile date în punctele indicate. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea punctelor de extrem local. Metoda celor mai mici pătrate. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea punctelor de extrem condiționat. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Determinarea tipului de integrale improprii (generalizate) și calcularea acestora. Rezolvarea de exerciții.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Dobânda simplă. Operațiuni echivalente în regim dobândă simplă. Rezolvarea de probleme.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Dobânda compusă. Procent și risc de plasare. Devalorizare. Rezolvarea de probleme.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Scontul simplu și compus. Rezolvarea de probleme.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Anuități posticipate și anticipate temporare. Rezolvarea de probleme	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
• Rambursarea împrumuturilor prin anuități posticipate și anticipate, cu procent unic. Rezolvarea de probleme.	2	Exercițiul didactic	Aplicații practice
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Căteș, G., <i>Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații</i>, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311</li> <li>• Cenușă, G., Raischi, C., Baz, D., Toma, M., Burlacu, V., Săcuiu, I., Șerban, R., Mircea, I. - <i>Matematici aplicate în economie, Teorie și aplicații</i>, Editura Cison, București, 2007;</li> <li>• Ciurariu, G., <i>Elemente de matematici aplicate în economie</i>, Editura Tehnica-Info, Chișinău 2010, pag 192</li> <li>• Chiriță, S. – <i>Probleme de matematici superioare</i>, Editura Didactică și Pedagogică București, 1989;</li> <li>• Diaconita, V., Manolache, A., Rusu, Gh. – <i>Matematici aplicate în economie</i>, vol. 1, 2., Editura Fundația</li> </ul>			

“Chemarea”, Iași, 1992;

- Filip, A. - *Matematici pentru economiști, 341 de grile*, Editura ASE, București, 2007;
- Ghic, G., – *Matematici aplicate în economie, culegere de probleme*, Editura Universitară, București, 2005;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg.236
- Mihăilă, E., Popescu, C. – *Matematici speciale aplicate în economie*, Editura Didactică și Pedagogică București, 1978;
- Popescu. O. – *Matematici aplicate în economie*, Editura didactică și pedagogică București, 1993;
- Popescu, O., coord – *Matematici aplicate în economie*, Editura Universitară, București, 2005;
- Postolică, V., *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie* , Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151
- Pripoae, C. L. – *Matematici pentru economiști, Teorie și aplicații*, Editura ASE, București, 2008;
- Purcaru, I. – *Matematici financiare*, Ed. AGER – Economistul, București, 1992;
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;
- Șerban, F., Dedu, S. - *Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme*, vol. 1, Editura ASE, București, 2004.

**Bibliografie minimală**

- Căușeș, G., *Matematici superioare : algebră liniară, programare liniară, analiză matematică : teorie, aplicații* , Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009, pag. 311
- Cenușă, G., Raischi, C., Baz, D., Toma, M., Burlacu, V., Săcuiu, I., Șerban, R., Mircea, I. - *Matematici aplicate în economie, Teorie și aplicații*, Editura Cison, București, 2007;
- Ciurariu, G., *Elemente de matematici aplicate în economie*, Editura Tehnica-Info, Chișinău 2010, pag 192
- Chiriță, S. – *Probleme de matematici superioare*, Editura Didactică și Pedagogică București, 1989;
- Macovei, A.G. – *Algebră matriceală și liniară pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Analiză matematică pentru economiști* – Note de curs;
- Macovei, A.G. – *Elemente de calcul în matematica financiar-bancară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016, pg.236
- Postolică, V., *Matematici aplicate : analiză matematică, aplicații imediate și de perspectivă : curs pentru studenții facultății de inginerie* , Editura Alma Mater, Bacău, 2011, pag 151
- Purcaru, I., Purcaru, O. – *Introducere în Matematici Financiare*, Editura Economică, București, 2005;

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

• Într-o economie de piață, unde fenomenele economice sunt din ce în ce mai complexe, specialistul din acest domeniu are nevoie de o pregătire superioară, constând în cunoștințe multiple și profunde în vederea observării și rezolvării acestor fenomene pe baze științifice. Modelele matematice analizează calitatea și cantitatea proceselor economice și evoluția lor. Matematica prin caracterul său general crează modele abstracte ale fenomenelor economice.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor prezentate la curs	Examen scris Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	• Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs • Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele prezentate • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea minimală a conceptelor, modelelor prezentate			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
------------------	-------------------------------	----------------------------------

Programa analitică / Fișa disciplinei

28.09.2018	Lector dr. Anamaria G. MACOVEI	Lector dr. Anamaria G. MACOVEI
------------	--------------------------------	--------------------------------

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Finanțe și bănci

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Informatică				
Titularul activităților de curs	Lector dr. Iurescu Leonard				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Iurescu Leonard				
Anul de studiu	1	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală dotată cu videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	• Sală dotată cu câte o stație de lucru (computer) pentru fiecare student și având instalate Windows și Microsoft Office 2010, 2013 sau 2016
	Proiect	•

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>Tehnice / profesionale</b> (proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rezolvarea de probleme prin analiză, documentare și aplicarea informațiilor dobândite;</li> <li>descrierea unor sisteme de calcul și a componentelor lor, a programelor</li> </ul>
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>instalate pe acestea precum și a funcționării lor;</li> <li>capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite în cadrul cursului și/sau a bibliografiei indicate;</li> <li>dezvoltarea abilităților de cercetare/investigare a programelor folosite;</li> <li>dezvoltarea abilităților de creativitate prin operarea într-o manieră personală în cadrul programelor;</li> <li>capacitatea de a soluționa probleme.</li> </ul>
Competențe transversale	<p><b>Cognitive</b> (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor disciplinei)</p> <p>a. Cunoaștere și înțelegere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>definirea conceptelor de bază din domeniul informaticii;</li> <li>înțelegerea mecanismelor care stau la baza funcționării calculatorului;</li> <li>utilizarea corectă a termenilor de specialitate;</li> <li>cunoștințe generale de bază, precum și necesare operării pe calculator;</li> </ul> <p>b. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>deprinderea noțiunilor uzuale, a terminologiei specifice, odată cu capacitatea de a parcurge un studiu din domeniul informaticii, fie el articol tipărit, fie document Web</li> <li>analiza, sinteza, generalizarea, explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice specifice informaticii;</li> <li>realizarea de conexiuni între aspectele teoretice și cele practice;</li> <li>analiza și formularea problemelor care apar la operarea pe calculator, rezolvarea lor și demonstrarea și argumentarea enunțurilor;</li> </ul> <p><b>Atitudinal – valorice</b> (manifestarea unei atitudini pozitive față de domeniul științific, cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice, promovarea unui sistem de valori culturale, morale, civice, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice, implicarea în dezvoltarea instituțională și promovarea inovațiilor științifice, angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane sau instituții cu responsabilități similare, participarea la propria dezvoltare personală):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde;</li> <li>implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina;</li> <li>capacitatea de a avea un comportament etic;</li> <li>capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea;</li> <li>capacitatea de a respecta drepturile altora inclusiv cele ale dreptului de autor.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea de către studenți a cunoștințelor privind funcționarea și utilizarea mijloacelor informatice în activități din afara sferei informatice. Cunoașterea hardware a sistemelor de calcul și cunoașterea sistemului de operare Windows. Noțiuni elementare despre email și programarea activităților cu ajutorul calendarului și a programării sarcinilor. Utilizarea serviciilor din cloud. Însușirea cunoștințelor necesare pentru utilizarea aplicațiilor de birotică, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint și MS OneNote</li> </ul>
-----------------------------------	--

#### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>Noțiuni de bază în Informatică. Email, calendar, programarea sarcinilor și stocarea fișierelor în cloud.</li> </ul>	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproietorului	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducere Microsoft Word. Word: interfața aplicației;</li> </ul>	2	Prelegere, prezentare,	



setări inițiale pentru editarea unui document; formatarea la nivel de font și de paragraf.		conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	
● Microsoft Word: Lucru cu obiecte (tabele, imagini, forme, etc.)	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	
● Microsoft Word: stiluri; teme; șabloane; lucru cu documente mari (stiluri pentru titluri, generare cuprins, vizualizarea Schiță, note de subsol, etc.)	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	
● Microsoft Word: îmbinare corespondență; urmărire modificări; comparare fișiere; etc.	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	
● Microsoft Excel: introducere; interfața; referințe; introducerea și formatarea datelor; operații elementare cu celulele.	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	
● Microsoft Excel: formule și funcții Excel.	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	
● Microsoft Excel: prelucrarea datelor (sortare, filtrare, etc.)	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	
● Microsoft Excel: elemente avansate	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	
● Microsoft PowerPoint	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproiectorului	

● Microsoft OneNote	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproietorului	
● Hardware: Sisteme de calcul	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare PowerPoint prin intermediul videoproietorului	
● Hardware: Echipamente periferice	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare PowerPoint prin intermediul videoproietorului	
● Lucru avansat în Windows	2	Prelegere, prezentare, conversație, prezentare mod de lucru (exemple) pe computer prin intermediul videoproietorului	

#### Bibliografie

- A. Pîrjan – **Microsoft Word 2013. Microsoft Excel 2013. Noțiuni teoretice și aplicații practice**, Ed. Pro Universitaria, București, 2014
- D.E. Tiliuțe, S. Vlad – **Informatică pentru economiști și funcționari publici**, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008
- S. Curțenu – **PC. Elemente de bază și utilizare**, Ed. Polirom, Iași, 2007
- M. Băduț – **Calculatorul în trei timpi. Ediția a IV-a**, Ed. Polirom, Iași, 2012
- T. Anghel – **Tot ce trebuie să știi despre Internet**, Ed. Polirom, Iași, 2011
- E. Cerchez, M. Șerban – **PC pas cu pas. Ediția a II-a**, Ed. Polirom, Iași, 2005
- M. E. Soper - **Microsoft Windows 7 în imagini**, Ed. Teora, București, 2010
- Colecția **Computer și Internet** fără profesor, Ed. Litera, 2011
- M. Milosescu – **Învăța singur utilizarea sistemului de operare Windows**, Ed. Teora, București, 2007
- I. Bolun, I. Covalenco – **Bazele informaticii aplicate. Ediția a III-a**, Ed. Bonitas, Iași, 2005
- <http://www.microsoft.com>
- I. Bălan, C. Costieanu, A. Dumitru, C. Zarojanu – **Microsoft Office 2010 Tips & Tricks**, Ed. 3 D Media Communications, Brașov, 2011
- I. Bălan, A. Dumitru, – **Excel 2010 – Primii pași în business intelligence**, Ed. 3 D Media Communications, Brașov, 2011
- S. Curțeanu – **Excel prin exemple**, Ed. Polirom, Iași, 2004

#### Bibliografie minimală

- L. Iurescu – **Suport de curs Informatică**
- D.E. Tiliuțe, S. Vlad – **Informatică pentru economiști și funcționari publici**, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008
- A. Pîrjan – **Microsoft Word 2013. Microsoft Excel 2013. Noțiuni teoretice și aplicații practice**, Ed. Pro Universitaria, București, 2014
- I. Bălan, C. Costieanu, A. Dumitru, C. Zarojanu – **Microsoft Office 2010 Tips & Tricks**, Ed. 3 D Media Communications, Brașov, 2011
- S. Curțeanu – **Excel prin exemple**, Ed. Polirom, Iași, 2004

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
● Utilizare navigatoare web, email, calendar, sarcini și stocarea fișierelor în cloud.	2		
● Crearea, modificarea, setarea proprietăților și lucrul cu documente în Microsoft Word	8		
● Calcul tabelar cu Microsoft Excel	8		
● Realizarea de prezentări cu Microsoft PowerPoint	2		
● Gestiunea informației cu Microsoft OneNote	2		
● Simulare achiziție sisteme de calcul și echipamente periferice funcție de caracteristici	4		
● Setări avansate în Windows	2		

#### Bibliografie

- A. Pîrjan – **Microsoft Word 2013. Microsoft Excel 2013. Noțiuni teoretice și aplicații practice**, Ed. Pro Universitaria, București, 2014
- D.E. Tiliuțe, S. Vlad – **Informatică pentru economiști și funcționari publici**, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008
- S. Curtenu – **PC. Elemente de bază și utilizare**, Ed. Polirom, Iași, 2007
- M. Băduț – **Calculatorul în trei timpi. Ediția a IV-a**, Ed. Polirom, Iași, 2012
- T. Anghel – **Tot ce trebuie să știi despre Internet**, Ed. Polirom, Iași, 2011
- E. Cerchez, M. Șerban – **PC pas cu pas. Ediția a II-a**, Ed. Polirom, Iași, 2005
- M. E. Soper - **Microsoft Windows 7 în imagini**, Ed. Teora, București, 2010
- Colecția **Computer și Internet** fără profesor, Ed. Litera, 2011
- M. Milosescu – **Învata singur utilizarea sistemului de operare Windows**, Ed. Teora, București, 2007
- I. Bolun, I. Covalenco – **Bazele informaticii aplicate. Ediția a III-a**, Ed. Bonitas, Iași, 2005
- <http://www.microsoft.com>
- I. Bălan, C. Costieanu, A. Dumitru, C. Zarojanu – **Microsoft Office 2010 Tips & Tricks**, Ed. 3 D Media Communications, Brașov, 2011
- I. Bălan, A. Dumitru, – **Excel 2010 – Primii pași în business intelligence**, Ed. 3 D Media Communications, Brașov, 2011
- S. Curteanu – **Excel prin exemple**, Ed. Polirom, Iași, 2004

#### Bibliografie minimală

- L. Iurescu – **Suport de curs Informatică**
- D.E. Tiliuțe, S. Vlad – **Informatică pentru economiști și funcționari publici**, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008
- A. Pîrjan – **Microsoft Word 2013. Microsoft Excel 2013. Noțiuni teoretice și aplicații practice**, Ed. Pro Universitaria, București, 2014
- I. Bălan, C. Costieanu, A. Dumitru, C. Zarojanu – **Microsoft Office 2010 Tips & Tricks**, Ed. 3 D Media Communications, Brașov, 2011
- S. Curteanu – **Excel prin exemple**, Ed. Polirom, Iași, 2004

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

●

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<b>Standarde minime pentru nota 5:</b> - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea operării de bază pe calculator; - abordarea a cel puțin 50% din subiecte în cadrul examenului practic. <b>Standarde minime pentru nota 10:</b> - cunoașterea și înțelegerea integrală a	Examen oral (practic pe calculator)	60%

	<b>conținutului cursurilor;</b> - abilități și cunoștințe certe privind operarea pe calculator; - abordarea tuturor subiectelor din cadrul examenului practic.		
Seminar			
Laborator	<b>Standarde minime pentru nota 5:</b> - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea operării de bază pe calculator; - abordarea a cel puțin 50% din subiecte în cadrul aplicațiilor practice <b>Standarde minime pentru nota 10:</b> - cunoașterea și înțelegerea integrală a conținutului cursurilor; - abilități și cunoștințe certe privind operarea pe calculator; - abordarea tuturor subiectelor din cadrul aplicațiilor practice	<b>Evaluarea execuției aplicațiilor practice de la laborator pe parcursul semestrului</b>	<b>40%</b>
Proiect			
Standard minim de performanță			
<b>Standarde minime pentru nota 5:</b> - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea operării de bază pe calculator; - abordarea a cel puțin 50% din subiecte în cadrul examenului practic. <b>Standarde minime pentru nota 10:</b> - cunoașterea și înțelegerea integrală a conținutului cursurilor; - abilități și cunoștințe certe privind operarea pe calculator; - abordarea tuturor subiectelor din cadrul examenului practic.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
<b>26.09.2018</b>		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
29.09.2018	

## PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	FINANȚE ȘI BĂNCI

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	STATISTICĂ				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iulian CONDRATOV				
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. dr. Daniela Mihaela NEAMȚU				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	43
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	33
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul.</li> <li>Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.</li> </ul>
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise.</li> <li>Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar</li> <li>Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții</li> </ul>
	Laborator	•
	Proiect	•

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri;</li> <li>Cunoașterea tehnicilor de observare statistică;</li> </ul>
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea formelor optime de prezentare a datelor statistice;</li> <li>• Utilizarea metodelor de caracterizare a populațiilor statistice prin prisma indicatorilor sintetici.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrarea în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare;</li> <li>• Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, prin valorificarea oportunităților de identificare și asimilare de noi cunoștințe în domeniu;</li> <li>• Fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<b>Statistica</b> asigură cunoștințe legate de rolul economistului în dimensionarea fenomenelor economice și sociale, metodele de calcul și agregarea datelor obținute din diverse surse: statistice, financiare etc., metodele de analiză a indicatorilor calculați, la nivel micro și macro economic, utilizați în luarea deciziilor, caracterizarea relațiilor economice dintre agenții economici.
Obiective specifice	După parcurgerea conținutului disciplinei, studentul va fi capabil să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• identifice metodele de culegere a datelor statistice, cele de structurare a colectivităților statistice în funcție de una sau mai multe caracteristici și metodele de prezentare a datelor statistice;</li> <li>• recunoască elementele privind descompunerea modificării unui indicator economic complex pe factori de influență;</li> <li>• cunoască indicatorii tendinței centrale, indicatorii simpli și sintetici ai variabilității;</li> <li>• realizeze un sondaj statistic;</li> <li>• testeze ipoteze statistice.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Noțiuni introductive privind statistica</b> 1.1. Metode principale în evoluția statisticii 1.2. Metoda și legile statisticii 1.3. Definiția statisticii 1.4. Concepte de bază utilizate în statistică	<b>4h</b>	Prezentare PPT însotită de prelegere	
<b>2. Metodologia investigației statistice. Etapele cercetării statistice</b> 2.1. Observarea statistică. Tipuri de înregistrări statistice, verificarea autenticității datelor, erori de înregistrare 2.2. Etapele cercetării statistice 2.3. Analiza, interpretarea rezultatelor și prezentarea datelor statistice	<b>4h</b>	Prezentare PPT însotită de prelegere	
<b>3. Indicatorii statistici</b> 3.1. Definirea, tipologia, necesitatea utilizării indicatorilor în analiza activităților economico-sociale 3.2. Mărimile relative 3.3. Mărimi medii de calcul (propriu – zise) 3.4. Mărimi medii de poziție	<b>5h</b>	Prezentare PPT însotită de prelegere	
<b>4. Indicatorii variației, concentrării și formei distribuțiilor</b> 4.1. Indicatorii variației 4.2. Concentrarea 4.3. Forma distribuțiilor	<b>5h</b>	Prezentare PPT însotită de prelegere	
<b>5. Cercetarea selectivă</b> 5.1. Noțiuni specifice cercetării statistice, avantajele selecției, etape, domenii de aplicare 5.2. Procedee de selecție utilizate în practica statistică. Erorile cercetării selective 5.3. Reprezentativitatea eșantionului 5.4. Indicatorii principalelor tipuri de selecție utilizate în cercetarea activității socio-economice 5.5. Extinderea rezultatelor selecției asupra colectivității generale	<b>5h</b>	Prezentare PPT însotită de prelegere	

<b>6. Teste statistice</b> 6.1. Considerații generale 6.2. Testarea eșantioanelor independente 6.3. Testarea eșantioanelor pereche 6.4. Testul $\chi^2$	<b>5h</b>	Prezentare PPT însotită de prelegere	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONDRATOV I., <i>Statistică</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018</li> <li>• ANDERSON, David R., SWEENEY, Dennis J., - <i>Statistics for business and economics</i>, Ed. South-Western, United Kingdom; United States, 2010</li> <li>• ANDREI, T., STANCU, S., PELE, D.T. - <i>Statistica. Teorie și aplicații, Ediția a 2-a</i>, Ed. Economica, București, 2009</li> <li>• ANGHELACHE Constantin - <i>Tratat de statistică teoretică și economică</i>, Editura Economică, București, 2008</li> <li>• ASPELMEIER, JEFFREY E., - <i>SPSS : a user friendly approach</i>, Ed. Worth Publishers, New York, 2009</li> <li>• BĂDIȚĂ, M., BARON, T., KORKA, M.- <i>Statistica pentru afaceri</i>, Editura Eficient, București, 1998</li> <li>• DUGULEANĂ, Liliana - <i>Bazele statisticii economice</i>, Editura C.H. Beck, București, 2012</li> <li>• HAPENCIUC Valentin – <i>Statistica- Aplicații</i>, Editura Universității Suceava, 2004</li> <li>• HAPENCIUC Valentin – <i>Aplicații de statistică - Proiecte, întrebări, teste, dicționar</i>, Editura Sedcom Libris Iași, 2005</li> <li>• HAPENCIUC Valentin – <i>Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004</li> <li>• HAPENCIUC Valentin – <i>Cercetarea selectivă – studii de caz, proiecte</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>• HARJA, Eugenia, <i>Statistică</i>. Bacău : Editura Alma Mater, 2012</li> <li>• HREȚCANU, Cristina-Elena, <i>Statistică aplicată</i>. Iași : Performantica, 2016</li> <li>• JABA Elisabeta – <i>Statistică</i>, Ed. Economică, Ediția a IV-a, București, 2007</li> <li>• JABA, E., - <i>Statistica</i>, Editura Economică, București, 2004</li> <li>• PRIPOAIE Rodica – <i>Statistică Economică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008</li> <li>• ȚARCĂ, M., - <i>Tratat de statistică aplicată</i>, Editura Didactică și Pedagogică R.A. București, 1998</li> <li>• VATUI Mihaela, LILEA Eugenia - <i>Statistica</i>, Editura Ase, București, 2009</li> <li>• Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, <i>Statistică: baze teoretice și aplicații</i>, Editura Economică, București, 2007</li> <li>• ZAHARIA Octavian - <i>Statistica Întreprinderii</i>, Editura Ase, București, 2005</li> <li>• * * Revista Română de Statistică</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONDRATOV I., <i>Statistică</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018, pag. 1-109</li> <li>• HAPENCIUC Valentin – <i>Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004</li> <li>• Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, <i>Statistică: baze teoretice și aplicații</i>, Editura Economică, București, 2007, pag. 57-113, 267-299</li> </ul>			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Noțiuni de bază utilizate în statistică	<b>3h</b>	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Gruparea și prezentarea datelor statistice	<b>3h</b>	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Mărimi relative	<b>4h</b>	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Mărimi medii	<b>4h</b>	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Indicatorii variației	<b>4h</b>	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Sondajul statistic	<b>4h</b>	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Testarea ipotezelor statistice	<b>4h</b>	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Test de verificare a cunoștințelor	<b>2h</b>		
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONDRATOV I., <i>Statistică</i>, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018</li> <li>• ANDREI, T., STANCU, S., PELE, D.T. - <i>Statistica. Teorie și aplicații, Ediția a 2-a</i>, Ed. Economica, București, 2009</li> <li>• BĂDIȚĂ, M., BARON, T., KORKA, M.- <i>Statistica pentru afaceri</i>, Editura Eficient, București, 1998</li> <li>• DUGULEANĂ, Liliana - <i>Bazele statisticii economice</i>, Editura C.H. Beck, București, 2012</li> <li>• HAPENCIUC Valentin – <i>Statistica- Aplicații</i>, Editura Universității Suceava, 2004</li> </ul>			

- HAPENCIUC Valentin – *Aplicații de statistică - Proiecte, întrebări, teste, dicționar*, Editura Sedcom Libris Iași, 2005
- HAPENCIUC Valentin – *Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- HAPENCIUC Valentin – *Cercetarea selectivă – studii de caz, proiecte*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008
- HARJA, Eugenia, Statistică. Bacău : Editura Alma Mater, 2012
- HREȚCANU, Cristina-Elena, Statistică aplicată. Iași : Performantica, 2016
- JABA Elisabeta – *Statistică*, Ed. Economică, Ediția a IV-a, București, 2007
- JABA, E., - *Statistică*, Editura Economică, București, 2004
- PRIPOAIE Rodica – *Statistică Economică*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008
- VATUI Mihaela, LILEA Eugenia - *Statistică*, Editura Ase, București, 2009

**Bibliografie minimală**

- CONDRATOV I., *Statistică*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018, pag. 1-109
- HAPENCIUC Valentin – *Manual practic de statistică – formule, întrebări, teste, dicționar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Voineagu Vergil, Titan Emilia, Ghiță Simona, Boboc Cristina, Tudose Daniela, Statistică: baze teoretice și aplicații, Editura Economică, București, 2007, pag. 57-113, 267-299

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris clasic; Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%
Laborator			
Proiect			

**Standard minim de performanță**

- Înșușirea principalelor noțiuni, idei, cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20/09/2018	Lector univ. dr. Iulian CONDRATOV	Asistent univ. dr. Daniela Mihaela NEAMȚU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24/09/2018	Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08/10/2018	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
Domeniul de studii	FINANȚE
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	FINANȚE ȘI BĂNCI

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar					
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	PROBĂ DE VERIFICARE
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	14	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	2
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	9
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	25
Numărul de credite	2**

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Nu este cazul	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de sport, bazin de înot, sală de forță
	Laborator	Nu este cazul
	Proiect	Nu este cazul

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea formelor de manifestare ale funcțiilor organismului în efort;</li><li>• Desfășurarea activităților practice fără a periclită integritatea corporală a partenerilor și a adversarilor;</li><li>• Aplicarea eficientă a cunoștințelor și deprinderilor însușite din disciplinele sportive propuse în programa analitică;</li><li>• Conștientizarea posturii corecte a corpului și acționarea pentru atitudinilor deficiente posturale</li><li>• Demonstrarea exercițiilor fizice în partea introductivă a lecției de Educație fizică și sport.</li><li>• Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite și a deprinderilor specifice în organizarea și practicarea competițională / necompetițională a unor ramuri de sport corespunzător disponibilităților fizice și intereselor individuale.</li><li>• Capacitatea de a analiza și evalua concursurile sportive, din perspectiva spectatorului.</li><li>• Capacitatea de a transpune exercițiile fizice în activitatea de loisir.</li></ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preocuparea pentru informarea sportivă sistematică;</li><li>• Disponibilitate pentru receptarea și conformarea la mesajele transmise de către profesor, colegi și parteneri de activitate;</li><li>• Adaptabilitatea și flexibilitatea în realizarea obiectivelor stabilite sau autopropuse;</li><li>• Atitudini critice față de comportamentele neadecvate;</li><li>• Interes și preocupare permanentă pentru aspectul estetic al atitudinii corporale și a gesturilor motrice proprii.</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>Obiectivele educației fizice pot fi înțelese ca fiind materializarea finalităților sub toate aspectele concretizate în progresele individului în plan somatic, funcțional, cognitiv, motric, afectiv și social în funcție de cerința și evoluția societății.</p> <p>Obiectivele de referință:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului;</li><li>• perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive;</li><li>• îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport;</li><li>• dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor;</li><li>• înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă;</li><li>• formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare.</li><li>• educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli.</li></ul>
-------------------------	---

<p>Conținutul instruirii Se va menționa și nr.de ore /teme/aplicatii</p>	<p><b>Conținutul lucrărilor practice</b> <b>Protecția muncii</b> <b>ATLETISM.....2h</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Înșușirea tehnicii de execuție a exercițiilor care compun: <ul style="list-style-type: none"> <li>școala alergării;</li> <li>școala săriturii;</li> <li>școala aruncării.</li> </ul> </li> <li>Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de a selecționa și folosi structuri de exerciții din școala atletismului, sub formă algoritmică, în vederea pregătirii organismului pentru diferite eforturi (de învățare motrică, de dezvoltare a calităților motrice, consolidare a deprinderilor motrice etc.)</li> <li>Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare</li> </ol> <p><b>GIMNASTICA.....2 h</b></p> <p><i>I. Exerciții de bază pentru aparatul locomotor</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Exerciții libere</li> <li>Exerciții la banca de gimnastică, la scara fixă</li> </ol> <p><i>II. Exerciții de dezvoltare fizică generală</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Exerciții pentru dezvoltarea forței musculare (musculatura membrelor superioare, inferioare, abdominale, spatelui)</li> <li>Exerciții pentru dezvoltarea elasticității musculare și a mobilității articulare (coloana vertebrală și a articulațiile coxo-femorale)</li> <li>Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare (membrelor superioare, inferioare și a trunchiului)</li> <li>Exerciții pentru formarea ținutei corecte</li> </ol> <p><i>III. Exerciții aplicative</i></p> <p><i>IV. Elemente acrobatice cu caracter static și dinamic</i></p> <p><b>INOT.....2h</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Înșușirea tehnicii de execuție a diferitelor stiluri de inot: <ul style="list-style-type: none"> <li>Liber</li> <li>Spate</li> </ul> </li> <li>Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de realiza corect pluta pe spate si pe fata; de a folosi structuri de exerciții pentru dezvoltarea fizica armonioasa in apa: exercitii cu diferite materiale ajutatoare.</li> <li>Jocuri si exerciții care se desfasoara in apa: polo, aquagym etc.</li> </ol>
<p>Strategii didactice</p>	<p><b>Aplicații:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- resurse procedurale: <i>moduri de organizare (, grup /pereche, individual)</i></li> <li>- resurse materiale:</li> </ul> <p>Complexul de Natație și Kinetoterapie Sală de sport. Teren jocuri sportive. Pistă atletism. Mingi jocuri sportive, mingi medicinale, mingi de oină, saltea gimnastică, cronometru, plute, centuri etc.</p>

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		Verificare practică
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- susținerea probei sportive (alergare de rezistență 800 m fete, 1000 de metri băieți)	50 %
	- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat	30 %
	- participarea la competiții sportive	20 %
Precizați instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): pentru curs și aplicații Precizați instrumentele de evaluare finală: colocviu individual		
Standarde curriculare de performanță	Standarde minime pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> <li>• participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 50%;</li> <li>• Atletism- școala alergării, alergare de rezistență</li> </ul> Standarde minime pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> <li>• participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 80%;</li> <li>• Atletism – Alergare de rezistență, alergare de viteză 50 m</li> </ul>	
Bibliografie pentru elaborarea C/S/L/P	[1] - Popescu, M., Educația fizică la studenți, București, 1996; [2] - Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002; [3]-Rață, G., Ababei, C., Predarea atletismului în școală, Editura Alma Mater, Bacău, 2003; [4]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002; [5]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Îndrumar de Educație Fizică Școlară, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2006.	
Bibliografie minimală pentru studenți	[1] – Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997; [2] – Drăgan, I., Cutura fizică și sănătatea, Editura Medicală, București, 1971.	

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

**PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Finanțe și Bănci

**2. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

**3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)**

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	46
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie, Economia întreprinderii</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competențele de lucru cu materialele bibliografice, abilități de prelucrare a materialelor documentare din domeniul economic</li> </ul>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT;</li> <li>Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale;</li> <li>Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii</li> </ul>	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT;</li> <li>Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale;</li> <li>Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofoliul etc.;</li> <li>Respectarea termenelor de predare a temelor/proiectelor și a temelor solicitate.</li> </ul>
	Laborator	-
	Proiect	-

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice
Competențe transversale	CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, specifice activității agentilor economici CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în

	munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii
--	---

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <b>Management</b> asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Informatică economică</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific managementului, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• a recunoaște și explica concepte specifice managementului organizațiilor de afaceri;</li> <li>• a interpreta critic teorii care explică apariția și dezvoltarea managementului ca știință;</li> <li>• a descrie factorii contextuali care influențează activitatea organizațiilor de afaceri;</li> <li>• a identifica și evalua critic o serie de instrumente manageriale;</li> <li>• a proiecta/redacta documente specifice;</li> <li>• a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de organizațiile de afaceri;</li> <li>• de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale;</li> <li>• de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI I</b> 1.1. Concept și definire 1.2. Ce înseamnă a fi manager? 1.3 Roluri și activități specifice managerilor 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Concepția sistemică în economie	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI</b> 2.1. Evoluția managementului pe plan mondial 2.2. Managementul românesc față de managementul mondial 2.3. Abordări în managementul contemporan	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII</b> 3.1. Despre teoria firmei și faliment 3.2 Denumiri și sintagme utilizate 3.3. Situația din România. Definierea societăților comerciale 3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc 3.5. Economia cunoașterii 3.6. Modelul PESTLE	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ</b> 4.1. Conceptul de cultură 4.2. Componentele culturii organizaționale 4.4. Inovația la Peter Drucker 4.5. Învățarea la Edward de Bono	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI</b> 5.1. Distincția între etică și morală 5.2. Definiții și „actori” implicați 5.3. „Comercial” și etic? 5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor 5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor 5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 6. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE</b> 6.1. Misiunea firmei 6.2. Obiectivele firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs )	

		(cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI</b> 7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri 7.2. Etape ale evoluției managementului strategic 7.3. Sinteza principalelor strategii de management 7.4. Sun Tzu și The Art of War, Sun Bin	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL</b> 8.1. Introducere la problematica decizională 8.2. Etapele procesului decizional 8.3. Contextul/componentele procesului decizional 8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale 8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie 8.6 Peter Drucker despre decizia eficientă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT</b> 9.1. Organizarea ca proces de diviziune a 9.2. Conținutul structurii organizatorice 9.2.4. Span of control 9.2.5. Nivelurile ierarhice 9.2.6. Compartimentele 9.2.7. Relațiile organizatorice ( interumane) 9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori 9.4. Tipuri de structuri organizatorice	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE</b> 10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor 10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU) 10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP) 10.4. Planificarea strategică a resurselor umane 10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane 10.6. Managementul carierei 10.7. Includerea compartimentului de MRU în organigramă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIBE DE MANAGEMENT</b> 11.1. Aspecte introductive 11.2. Indivizi și grupuri 11.3. De la grup la echipă 11.4. Tipuri de echipe 11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT</b> 12.1. Despre natura motivației 12.2. Motivația individuală 12.3. Motivația organizațională 12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT</b> 13.1. Tipuri/ clase de personalitate 13.2. Personalitate și performanță pe post 13.3. Despre stiluri de management 13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management 13.5. Conceptul de “leadership”	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 14. COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL</b>	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi	

14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB) 14.2. Conflictele în organizații 14.3. Personalitate și negociere 14.4. Putere sau influență?		(se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ</b> 15.1. Ce este comunicarea? 15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională 15.3. Categorii/tipuri de comunicare organizațională 15.4. Rețele de comunicare 15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL</b> 16.1. Aspecte introductive 16.2. Controlul abordat ca proces 16.3. Tipuri de control 16.4. Eficiența controlului 16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management) 16.6. Organisme de control asupra activității firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs ) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași</li> <li>• Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționați stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010</li> <li>• Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București</li> <li>• Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași</li> <li>• Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera</li> <li>• Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București</li> <li>• Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București , Editura Economică</li> <li>• Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general / - Cluj-Napoca : Risoprint</li> <li>• Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași</li> <li>• Mureșan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iași</li> <li>• Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației , București Editura Tritonic</li> <li>• Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași</li> <li>• Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București</li> <li>• Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică</li> <li>• Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iași</li> <li>• Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. - Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall</li> <li>• Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura <a href="#">Tritonic</a> , București</li> <li>• Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Burciu, A.(coord.),2008, Introducere în management, Editura Economică, București</li> <li>❖ Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași</li> <li>❖ Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași</li> <li>❖ Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică</li> <li>❖ Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert</li> </ul>			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica portofoliului. Rolul managementului în cadrul organizațiilor și al societății (studii de caz – exemplificare pe cazul concret al unei organizații; se analizează posibilitățile de exercitare a rolurilor manageriale. De asemenea, se analizează aceste roluri în funcție de cele trei categorii de manageri)</li> </ul>	2	Instruire, proiectul, expunerea	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea unei comparații între manageri și antreprenori; explicați rolul de antreprenor jucat de manager; de asemenea, se analizează rolul inovării în acest proces.</li> </ul>	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea unei liste de informații cu privire la atribuțiile care revin muncii manageriale la nivel superior, de mijloc, inferior pentru un managerii dintr-o organizație publică și una</li> </ul>	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice



privată			
• Cultura organizațională – cauze și efecte . Identificarea culturii organizațională a unei instituții din România. Identificați valorile și importanța acestora în organizație	2	Exercițiul, conversația, lucrări practice	Aplicații practice
• Dileme etice. Analiza a trei sau patru dileme etice ale unei organizații din România. Cum se va proceda în astfel de situații. Ce efecte ar putea avea asupra angajaților sau asupra firmei adoptarea unei anumite decizii.	2	Lucrări practice, problematizarea, exercițiul	Aplicații practice
• Misiunea organizațională. Comparație între trei declarații organizaționale și identificarea caracteristicilor celei mai bune declarații de misiune organizațională.	2	Problematizarea, exercițiul	Aplicații practice
• Strategii la nivel de afaceri. Exemple de firme ce aplică aceste strategii. Avantaje și dezavantaje ale aplicării unor astfel de strategii.	2	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
• Studiu de caz privind organigrama firmei - analiza comparativă; modul în care sunt respectate principiile de structurare organizatorică rațională; alcătuirea unei fișe a postului	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Identificarea principalelor schimbări intervenite în timp în evoluția structurilor organizatorice (cauze, efecte). Analiza simptomelor necesității schimbării unei structuri pentru o companie din domeniul public și privat	2	Problematizarea, exercițiul, dezbateră	Aplicații practice
• Studiu de caz: Interese și motivații în muncă	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Categoriile de instrumente utilizate în construcția unei echipe de management	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Tehnici de comunicare utilizate în practica afacerilor	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Ideile nu costă, Revoluția ideilor eliberează oamenii și transformă organizațiile	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Tipuri de control recomandat unei organizații ce prestează servicii publice, de exemplu o universitate. Cum se poate realiza controlul postoperativ.	2	Lucrări practice, problematizarea,	Aplicații practice
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași</li> <li>• Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționezi stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010</li> <li>• Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București</li> <li>• Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași</li> <li>• Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera</li> <li>• Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București</li> <li>• Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București , Editura Economică</li> <li>• Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general , Cluj-Napoca : Risoprint</li> <li>• Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași</li> <li>• Mureșan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iași</li> <li>• Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației , București Editura Tritonic</li> <li>• Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași</li> <li>• Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București</li> <li>• Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică</li> <li>• Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iași</li> <li>• Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall</li> <li>• Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura Tritonic , București</li> <li>Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burciu, A., 2008, Introducere în management, Editura Economică, București</li> <li>• Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași</li> <li>• Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași</li> <li>• Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică</li> <li>• Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert</li> </ul>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și din străinătate, a așteptărilor și evaluărilor Societății de Management din România.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea conceptului de management,</li> <li>- recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale;</li> <li>- schițarea unei strategii;</li> <li>- parcurgerea bibliografiei recomandate;</li> <li>- să exemplifice procesele decizionale;</li> <li>- să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice;</li> <li>- să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale;</li> <li>- descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România;</li> <li>- să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România.</li> </ul>	Test docimologic	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea conceptului de management,</li> <li>- recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale;</li> <li>- schițarea unei strategii;</li> <li>- parcurgerea bibliografiei recomandate;</li> <li>- să exemplifice procesele decizionale;</li> <li>- să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice;</li> <li>- să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale;</li> <li>- descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România;</li> <li>- să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România.</li> </ul>	Portofoliul	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> <li>- însușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria managementului;</li> <li>- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;</li> </ul> Standarde minime pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> <li>- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria managementului;</li> <li>- parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse;</li> <li>- înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu;</li> <li>- găsirea unor soluții inovative pentru domeniul managementului;</li> <li>- participarea cu studii suplimentare la curs și seminar;</li> <li>- participarea cu lucrări la simpozioane, conferințe pentru studenți pe tematica managementului.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
<b>20.09.2018</b>	<b>Lect. univ. dr. Simona Buta</b>	<b>Lect. univ. dr. Simona Buta</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>24.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>08.10.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Carmen Năstase</b>

## PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Finanțe și bănci / Economist

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MONEDĂ ȘI CREDIT				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Anișoara Niculina APETRI				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Anișoara Niculina APETRI				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul.</li> <li>• Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.</li> </ul>
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise.</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar</li> <li>• Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții</li> </ul>
	Laborator	•
	Proiect	•

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației</li> <li>• Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil</li> </ul>
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscale</li> <li>• Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar</li> <li>• Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina <i>Monedă urmărește</i> pregătirea studenților pe probleme monetare, bancare și de credit, domeniu de o mare complexitate și utilitate practică pentru înțelegerea și aprofundarea fenomenelor economice actuale. De asemenea conținutul cursului urmărește prezentarea unor din obiectivele financiare privind conținutul, funcționarea și rolul bancilor, inclusiv a creditului în economia de piață, precum și crearea abilităților pentru utilizarea unor metode, instrumente și tehnici de dimensionare și urmărire a fluxurilor și mecanismelor banesti atât la nivelul bancilor, cât și al agenților economici.</p> <p>Totodată prin parcurgerea conținutului acestui curs se urmărește cunoașterea conceptelor, categoriilor specifice definiției și caracterizării politicii monetare și de credit.</p>
Obiective specifice	<p>După parcurgerea conținutului disciplinei, studentul va putea dobândi următoarele competențe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizarea corectă a termenilor de specialitate, cum ar fi sistem monetar, sistem internațional, sistem monetar european, credit, dobândă, banca centrală, bănci comerciale, politica monetară etc</li> <li>• cunoștințe generale de bază, precum și necesare profesiei / disciplinei;</li> <li>• stăpânirea limbajului financiar-bancar, pentru a-i permite să comunice în scris și verbal;</li> <li>• gestionarea și prelucrarea informațiilor financiar-bancare;</li> <li>• executarea de operațiuni specifice instituțiilor financiar-bancare;</li> <li>• participarea în echipa la executarea unor programe specifice sectorului bancar;</li> <li>• aplicarea procedurilor de creditare bancară;</li> <li>• aplicarea operațiunilor specifice băncii, produselor și serviciilor bancare, constituiri de depozite, emitere carduri, acordări credite.</li> <li>• utilizarea unor metode, instrumente și tehnici de dimensionare și urmărire a fluxurilor și mecanismelor banesti atât la nivelul bancilor, cât și al agenților economici</li> </ul>

**8. Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>CAPITOLUL I. MONEDA ȘI MASA MONETARĂ</p> <p>1.1. Conceptul de monedă</p> <p>1.2. Funcțiile monedei</p> <p>1.3. Clasificarea monedei (semnelor monetare)</p> <p>1.4. Masa monetară și agregatele monetare</p>	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<p>CAPITOLUL II SISTEMUL MONETAR CONTEMPORAN</p> <p>2.1. Sistemul monetar național: conținut și elemente definiției</p> <p>2.2. Clasificarea sistemelor monetare</p> <p>2.3. Sistemul monetar național al României</p> <p>2.4. Sistemul monetareuropean</p> <p>2.5. Sistemul monetar internațional</p>	6h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<p>CAPITOLUL 3. RELATIA DE CREDIT SAU RAPORTUL DE CREDIT. SFERELE CREDITULUI.</p>	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

3.1. Elementele și trăsăturile creditului 3.2. Sferele creditului 3.3. Dobânda și managementul ratei de dobândă			
CAPITOLUL 4. INSTRUMENTE DE CREDIT 4.1. Titlurile de credit 4.2. Titlurile de credit pe termen scurt 4.3. Alte titluri de credit	2h	Prezentare PPT însotită de prelegere	
CAPITOLUL 5. SISTEMUL BANCAR ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ 5.1. Conceptul de sistem bancar și structura acestuia 5.2. Băncile de emisiune sau băncile centrale 5.3. Băncile comerciale (de depozit) - verigă de bază a sistemului bancar	6h	Prezentare PPT însotită de prelegere	
CAPITOLUL 6. BĂNCILE CENTRALE ȘI POLITICA MONETARĂ 6.1. Politici monetare și de credit 6.2 BCE și politica monetară 6.3. FED și politica monetară 6.4. BNR și politica monetară	4h	Prezentare PPT însotită de prelegere	
CAPITOLUL 7. INFLAȚIA. DEFLAȚIA. DEZINFLAȚIA ȘI STABILIZAREA MONETARA 7.1. Echilibrul monetar: concept, mod de exprimare, trăsături 7.2 Inflația și deflația - forme ale dezechilibrului monetar 7.3 Cauzele și consecințele inflației 7.4. Alte forme de dezechilibru monetar - deflația, dezinflația și hiperinflația 7.5 Inflația în România	2h	Prezentare PPT însotită de prelegere	

## Bibliografie

1. Turliuc, Vasile, Cocris, Vasile, *Moneda si credit*, Editura Economica, Bucuresti , 2005;
2. Apetri A., *Monedă – note de curs*, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, Suceava, 2018
3. Turliuc, V., Cocriș, V., Stoica, O., Roman, A., Dornescu, V., Chirleşan, D., *Monedă și credit*, Ed. Junimea, Iași, 2011
- 4.2 Dardac, N., Barbu, T., *Moneda, Banci si Politici Monetare*, Editura Didactică și Pedagogică , București, 2005 ;
5. Stoica, M., *Managementul riscurilor bancare*, Ed Economică, București, 2002
- 6.4 Basno, C., Dardac, N., Floricel, C., *Moneda, credit, banci*, Editura Didactică și Pedagogică , București, 1997.
- 7.5 Zapodeanu , D., *Politici monetare*, Ed. Dacia Cluj-Napoca 2002;
- 6 Mihai, I., *Tehnica si managementul operatiunilor bancare* , Editura Expert, 2003;
- 7 Ungurean, P., *Banci ,burse si profit pe piata financiara*, Ed. Dacia Cluj-Napoca, 2007;
8. Turliuc, V., Cocriș, V., Stoica, O., Roman, A., Dornescu, V., Chirleşan, D., *Monedă și credit*, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2009
9. Cocriș, V., Chirleşan, D., *Tehnica operațiunilor bancare*, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2008
10. Legislatia bancara in vigoare :OU. Nr.99/2006 ;Legea. Nr 227/2007;

## Bibliografie minimală

1. Turliuc, V., Cocriș, V., Stoica, O., Roman, A., Dornescu, V., Chirleşan, D., *Monedă și credit*, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2011
2. Apetri A., *Monedă – note de curs*, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, Suceava, 2018
3. Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 99 din 6 decembrie 2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului aprobata, completata si modificata prin Legea nr. 227 din 4.07.2007, publicata în Monitorul Oficial nr. 1027 din 27.12.2006 si respectiv nr. 480 din 18 iulie 2007;

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Aplicatii privind paritatea puterii de cumparare a monedei	2h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Masa monetară. Agregatele monetare.	2h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Moneda cos. Cursul de schimb	2h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Principalele tipuri de dobândă: pasiva si activa, simpla si compusa, fixa si variabila, nominala si reala; factorii de influenta.- Dezbateri privind calculul si evolutia costului creditului; dobânda anuala efectiva (DAE); comisioane	4h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții

bancare;Aplicatii privind dobânda aferenta depozitelor în lei sau valuta			
Studiul si aplicarea instrumentelor politicii monetare: taxa oficiala a scontului, rezervele minime obligatorii, “open market”, plafonarea creditelor – mecanisme	2h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice Discuții
Seminar recapitulativ	2h	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
<b>Bibliografie</b>			
1. Turliuc, Vasile, Cocriș, Vasile, <i>Moneda si credit</i> , Editura Economica, Bucuresti , 2005; 2. Apetri A., <i>Monedă – note de curs</i> , Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, Suceava, 2018 3. Turliuc, V., Cocriș, V., Stoica, O., Roman, A., Dornescu, V., Chirleşan, D., <i>Monedă și credit</i> , Ed. Junimea, Iași, 2011 4. 2 Dardac, N., Barbu, T., <i>Moneda, Banci si Politici Monetare</i> , Editura Didactică și Pedagogică , București, 2005 ; 5. Stoica, M., <i>Managementul riscurilor bancare</i> , Ed Economică, București, 2002 6. 4 Basno, C., Dardac, N., Floricel, C., <i>Moneda, credit, banci</i> , Editura Didactică și Pedagogică , București, 1997. 7. 5 Zapodeanu , D., <i>Politici monetre</i> , Ed. Dacia Cluj-Napoca 2002; a. Mihai, I., <i>Tehnica si managementul operatiunilor bancare</i> , Editura Expert, 2003; b. Ungurean, P., <i>Banci ,burse si profit pe piata financiara</i> , Ed. Dacia Cluj-Napoca, 2007; 8. Turliuc, V., Cocriș, V., Stoica, O., Roman,A., Dornescu, V., Chirleşan, D., <i>Monedă și credit</i> , Editura Universității”Alexandru Ioan Cuza”Iași, 2009 9. Cocriș, V., Chirleşan, D., <i>Tehnica operațiunilor bancare</i> , Editura Universității”Alexandru Ioan Cuza”Iași, 2008 a. 10. Legislatia bancara in vigoare :OU. Nr.99/2006 ;Legea. Nr 227/2007;			
<b>Bibliografie minimală</b>			
1. Turliuc, V., Cocriș, V., Stoica, O., Roman,A., Dornescu, V., Chirleşan, D., <i>Monedă și credit</i> , Editura Universității”Alexandru Ioan Cuza”Iași, 2011 2. Apetri A., <i>Monedă – note de curs</i> , Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, Suceava, 2018 3. Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 99 din 6 decembrie 2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului aprobata, completata si modificata prin Legea nr. 227 din 4.07.2007, publicata în Monitorul Oficial nr. 1027 din 27.12.2006 si respectiv nr. 480 din 18 iulie 2007			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.</li> <li>• Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.</li> </ul>
---

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris clasic; Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminarilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice) Elaborarea unui proiect individual.	50%
Laborator			
Proiect			
<b>Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înșușirea principalelor noțiuni, idei, cunoașterea problemelor de bază din domeniu;</li> <li>• Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
<b>22.09.2018</b>	<b>Conf. univ. dr. Anișoara Niculina APETRI</b>	<b>Conf. univ. dr. Anișoara Niculina APETRI</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	<b>Prof. univ. dr. Elena HLACIUC</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
	<b>Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE</b>

## PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Finanțe - bănci

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>BAZELE CONTABILITĂȚII</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihaela TULVINSCHI				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. drd. Claudia GRIGORAȘ-ICHIM				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	24
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	14
III Examinări	2
IV Alte activități: (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele)	14

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	78
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea limbajului economic; înțelegerea conceptelor specifice economiei de piață</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de curs va fi dotată cu tablă și videoproiector.</li> </ul>	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de seminar va fi dotată cu tabla, videoproiector și calculator conectat la internet.</li> </ul>
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific contabilității în scopul comunicării manageriale adecvate și a optimizării activităților firmelor;</li> <li>Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii;</li> <li>Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri;</li> </ul>
-------------------------	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor de evaluare;</li> <li>• Pregătirea, examinarea și analizarea documentelor financiar-contabile pentru a se asigura de acuratețea și conformitatea lor cu standardele procedurale;</li> <li>• Întocmirea, completarea și verificarea documentelor contabile primare tipizate și netipizate, interne și externe;</li> <li>• Înregistrarea, sortarea și arhivarea documentele financiar-contabile în conformitate cu normele existente;</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;</li> <li>• Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele și procesele specifice contabilității</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu informațiile furnizate de contabilitate necesare diverșilor utilizatori</li> <li>• Înțelegerea locului contabilității în raport cu alte laturi ale activității entităților economice</li> <li>• Oferirea oportunităților de a interacționa în cadrul unor activități de grup și discuții asupra rolului profesionistului contabil în coordonarea firmei;</li> <li>• Cunoașterea etapelor și regulilor specifice evaluării contabile;</li> <li>• Cunoașterea și utilizarea procedeeelor și metodelor specifice metodei contabilității;</li> <li>• Înțelegerea importanței raportării contabile;</li> </ul>

**8. Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiectul contabilității                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Componentele unei definiții a obiectului contabilității;</li> <li>- Concepte cu privire la obiectul contabilității</li> </ul> </li> </ul>	2	expunerea	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda contabilității                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracteristicile metodei contabilității</li> <li>- Procedeele metodei contabilității</li> </ul> </li> </ul>	2	expunerea	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprezentarea cifrică a mișcărilor de valori ca un bilanț mobil                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptul de bilanț contabil</li> <li>- Clasificarea activelor, datoriilor și capitalului propriu</li> <li>- Forma bilanțului</li> <li>- Influența operațiunilor economico – financiare asupra bilanțului</li> </ul> </li> </ul>	2	prelegerea	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemul de calcul contabil digrafic                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contul: conținut, structură, formă, reguli de funcționare</li> <li>- Dubla înregistrare și corespondența conturilor</li> <li>- Analiza contabilă</li> <li>- Formula și articolul contabil</li> <li>- Evidența cronologică și evidența sistematică</li> <li>- Conturi sintetice și conturi analitice</li> </ul> </li> </ul>	6	descrierea, informarea	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcule periodice de sinteză                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calculația costurilor și rezultatelor</li> <li>- Balanța de verificare</li> <li>- Alte calcule periodice de sinteză</li> </ul> </li> </ul>	2	prelegerea	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentarea – procedeu al metodei contabilității                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conținutul și clasificarea documentelor justificative</li> <li>- Tipizarea și verificarea documentelor justificative</li> </ul> </li> </ul>	2	prelegerea	Discuții
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidența contabilă a activelor, datoriilor și capitalului propriu</li> </ul>	4	discursul argumentativ –	Discuții

- Conturi de gestionare a activelor - Conturi de gestionare a capitalului propriu - Conturi de gestionare a datoriilor		persuasiv	
• Conturi de regularizare și conturi rectificative - Conturi de regularizare asupra evaluării activelor - Conturi rectificative de activ contra pasiv - Conturi rectificative de pasiv contra activ	2	descrierea, informarea	Discuții
• Conturi de cheltuieli, venituri și rezultate - Conturi de cheltuieli și venituri curente - Conturi de cheltuieli și venituri în avans - Conturi de rezultate finale	2	prelegerea	Discuții
• Inventarierea - Inventarierea – definire, rol și sferă de cuprindere - Etapele inventarierii	2	expunerea	Discuții
• Situațiile financiare anuale - Lucrări preliminare întocmirii situațiilor financiare - Structura și întocmirea situațiilor financiare anuale	2	explicația, urmată de demonstrație	Discuții
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andone Ioan, Tabără Neculai – <i>Contabilitate, tehnologie și competitivitate</i>, Editura Academiei Române, București, 2006</li> <li>• Cappelletti L., Khouatra D., Beck E. – <i>L’implantation d’un système de contrôle de gestion au sein d’entreprises libérales</i>, Communication pour le Congrès de l’AFC – Poitiers 2007, <a href="http://www.iae.univ-poitiers.fr/afc07/programme/PDF/p151.pdf">http://www.iae.univ-poitiers.fr/afc07/programme/PDF/p151.pdf</a></li> <li>• Cohen A. Jeffrey – <i>Imobilizările necorporale: evaluare și beneficii economice</i>, Editura IRECSO, București, 2008</li> <li>• Dumitrean Emilian – <i>Contabilitate financiară</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008</li> <li>• Feleagă Liliana, Feleagă Nicolae – <i>Contabilitatea financiară: o abordare europeană și internațională</i>, vol. I – II, Editura Info Mega, București, 2007, II 20393</li> <li>• Feleaga, Nicolae – <i>Bazele contabilității – o abordare europeană și internațională.</i>, București : Editura Economica, 2002, III 17982</li> <li>• Georgescu, I. Mironiuc, M. – <i>Validarea informației financiar-contabile în contextul dezvoltării durabile : economic, social, ambiental</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2009, III 20837</li> <li>• Hlaciuc, Elena – <i>Bazele contabilității</i>, Editura Universității Suceava, 2000, II 44866</li> <li>• Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia – <i>Organizarea contabilității financiare a entităților economice : abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București 2008, III 21011</li> <li>• Gervais Michel – <i>Contrôle de gestion</i>, Economica, Paris, 2005</li> <li>• Horomnea, Emil – <i>Dimensiuni științifice, sociale și spirituale în contabilitate : geneză, doctrină, normalizare, decizii</i>, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010, III 21283</li> <li>• Horomnea E., Tabără N., Budugan D., Georgescu I., Bețianu L., Dicu R. - <i>Introducere în contabilitate : concepte și aplicații</i>, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010, III 21141</li> <li>• Horváth and Partners – <i>Controlling : sisteme eficiente de creștere a performanței firmei</i>, Editura C. H. Beck, București, 2007</li> <li>• Huian Maria Carmen – <i>Instrumente financiare: tratamente și opțiuni contabile</i>, Editura CECCAR, București, 2008</li> <li>• Istrate, C. – <i>Contabilitatea nu-i doar pentru contabili</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2009</li> <li>• Jianu Iulia – <i>Evaluarea, prezentarea și analiza performanței întreprinderii</i>, Editura CECCAR, București, 2007</li> <li>• Mateș, D.(coord.), David, D. (coord.) – <i>Contabilitate financiară : conformă cu Direcția a IV-a a Comunităților Economice Europene</i>, Ediție revizuită. Editura Gutenberg Univer, Arad, 2010, III 22389</li> <li>• Neag, Ramona (coordonator) – <i>Bazele contabilității : noțiuni teoretice și aplicative</i>, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu Mureș, 2008, III 20683</li> <li>• Noyé Didier – <i>Manager les performances</i>, INSEP CONSULTING Editions, Paris, 2002</li> <li>• Oprean Ioan., Popa I.E., Nistor C.E., Oprean D. – <i>Bazele contabilității. Logica înregistrărilor contabile. Aplicații practice</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002</li> <li>• Popa, Irimie Emil, Briciu, Sorin, Oprean, Ioan – <i>Bazele contabilității : aplicații practice</i>, Editura Economică, București, 2009, III 20335</li> <li>• Petriș Rusalim, Hlaciuc Elena – <i>Bazele contabilității</i> Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006, III 21015</li> <li>• Paraschivescu M.D., Radu F., Lepădatu G., Pătrașcu L. – <i>Metode și aplicații de contabilitate financiară</i>, III 22389</li> </ul>			

- Paliu-Popa, Lucia – **Contabilitate financiară aplicată : ghid contabil**, Editura Universitară, Craiova, 2010, IV 3349
- Pântea Iacob Petru, Bodea Gheorghe – **Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene**, Editura Intelcredo, Deva, 2009
- Popa Adriana, Pitulice Cosmina, Jianu Iulia, Nichita Mirela – **Studii practice privind aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară în România**, Editura Contaplus, București, 2007
- Rusu, Dumitru - **Bazele contabilității**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1977, III 665
- Ristea Mihai, Dumitru Corina - **Contabilitatea afacerilor**, Tribuna Economică, București, 2006, II 48257
- Ristea, Mihai – **Contabilitatea în managementul întreprinderii**, Tribuna Economică, București, 2005, II 47225
- Toma Constantin, Chirleşan Dan – **Informația contabilă și guvernanta corporativă în context european și global**, Editura Junimea, Iași, 2011, III 22566
- Tabără Neculai, Horomnea Emil, Mircea Mirela-Cristina – **Contabilitate internațională**, prefață de Bernard Colasse, Editura Tipo Moldova, Iași, 2009 III 20767
- Tulvinschi Mihaela – **Gestiunea, contabilitatea și controlul stocurilor**, Editura Secom Libris, Iași, 2004
- Tulvinschi Mihaela – **Bazele contabilității**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Tulvinschi Mihaela – **Contabilitatea – știință și tehnică de gestiune**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009
- Țugui Alexandru – **Inflația: concepte, teorii și politici economice**, Editura Economică, București, 2008
- Vișan, D. – **Aprofundări în contabilitatea financiară**, Tribuna Economică, București, 2011, II 51155
- OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare consolidate, cu modificările ulterioare

**Bibliografie minimală**

- Horomnea E., Tabără N., Budugan D., Georgescu I., Bețianu L., Dicu R. - **Introducere în contabilitate : concepte și aplicații**, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010, III 21141
- Tulvinschi, M.– **Bazele contabilității**, note de curs, Suceava, 2016
- Popa, Irime Emil, Briciu, Sorin, Oprean, Ioan – **Bazele contabilității : aplicații practice**, Editura Economică, București, 2009, III 20335

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Obiectul de studiu a contabilității	2	conversația	
• Bilanțul contabil	2	aplicație practica	
• Egalități contabile	2	studiu de caz	
• Contul și corespondența conturilor	2	demonstrația	
• Articolul contabil și egalitățile contabile	2	aplicație practica	
• Egalitățile contabile	2		
• Înregistrarea cronologică și înregistrarea sistematică	2	studiul de caz	
• Balanța de verificare	2	aplicație practica	
• Sistemul de conturi. Analiza și funcționarea conturilor de gestionare a activelor, capitalurilor și datoriilor	2	aplicație practica	
• Conturi de regularizarea asupra evaluării activelor și datoriilor	2	aplicație practica	
• Conturi de cheltuieli și venituri ale perioadei curente	2	aplicație practica	
• Conturi de cheltuieli și venituri în avans	2	aplicație practica	
• Conturi rectificative	2	aplicație practica	
• Situațiile financiare anuale	2	studiul de caz	

**Bibliografie**

- Hlaciuc, Elena - **Bazele contabilității**, Editura Universității Suceava, 2000, II 44866
- Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia - **Organizarea contabilității financiare a entităților economice : abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate**, Editura Didactică și Pedagogică, București 2008 III 21011
- Horomnea E., Tabără N., Budugan D., Georgescu I., Bețianu L., Dicu R. - **Introducere în contabilitate : concepte și aplicații**, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010, III 21141
- Leuștean, Doina, Diaconu G., Manea M. - **Contabilitatea financiară armonizată a unităților economice**, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2006, III 19449
- Petriș Ruslim, Hlaciuc Elena - **Bazele contabilității** Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006, III 21015
- Paraschivescu M.D., Radu F., Lepădatu G., Pătrașcu L. - **Metode și aplicații de contabilitate financiară**, III

22389 <ul style="list-style-type: none"> <li>Man, Mariana, Monea Alin, Mihăiță Emilia- <i>Bazele contabilității</i> Ediția a 3-a. - Petroșani : Editura Focus, 2004 , IV 3058</li> <li>Neag, Ramona (coord.) - <i>Bazele contabilității : noțiuni teoretice și aplicative</i> Editura Universității "Petru Maior", Târgu Mureș, 2008, III 20683</li> <li>Popa Adriana, Pitulice Cosmina, Jianu Iulia, Nichita Mirela – <i>Studii practice privind aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară în România</i>, Editura Contaplus, București, 2007</li> <li>OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare consolidate , cu modificările ulterioare</li> </ul>
<b>Bibliografie minimală</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Paliu-Popa, Lucia - <i>Contabilitate financiară aplicată : ghid contabil</i>, Editura Universitară, Craiova, 2010, IV 3349</li> <li>Tulvinschi, M.– <i>Bazele contabilității</i>, note de curs, Suceava, 2016</li> <li>Horomnea E., Tabără N., Budugan D., Georgescu I., Bețianu L., Dicu R. - <i>Introducere în contabilitate : concepte și aplicații</i>, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010, III 21141</li> </ul>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.</li> <li>Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.</li> </ul>
---

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor și prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	60%
Seminar	Capacitatea de a utiliza în aplicațiile practice cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	40%
Laborator			
Proiect			
<b>Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea minimală a conceptelor și modelelor prezentate</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
22.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

## PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Finanțe Bănci

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea NEDELEA				
Titularul activităților de seminar	Asistent. univ. dr. Costel CIOBAN				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	• -
	Proiect	• -

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific marketingului în scopul comunicării adecvate și a optimizării activității de marketing a firmelor; • capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise
-------------------------	--

	domeniului de studii; • cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de marketing și de fundamentare a deciziei în domeniul marketingului.
Competențe transversale	<b>1. Cognitive</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea conceptelor de bază ale marketingului</li> <li>- utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul marketingului</li> </ul> <b>2. Tehnice / profesionale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrierea fenomenelor de pe piața firmei</li> <li>- abilități de cercetare în domeniul marketingului;</li> <li>- capacitatea de a soluționa problemele de marketing ale firmei</li> </ul> <b>3. Atitudinal – valorice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- implicarea în activități științifice în legătură cu marketingul (în cadrul Clubului de marketing și a Centrului de Marketing)</li> <li>- abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul marketingului</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre firmă și mediul de marketing</li> <li>• formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la cercetarea de marketing;</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de marketing.</li> <li>• formarea de abilități de a concepe campanii de promovare a firmei</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Cap. I. BAZELE MARKETINGULUI</b>	4	Prezentare Power Point	
1.1. Conceptul de marketing 1.2. Funcțiile marketingului 1.3. Marketingul de relație 1.4. Bugetul de marketing			
<b>Cap. II. MEDIUL DE MARKETING</b>	4	Prezentare Power Point	
2.1. Micromediul de marketing al firmei 2.2. Macromediul firmei			
<b>Cap. III. CERCETAREA DE MARKETING</b>	4	Prezentare Power Point	
3.1. Domeniile în care acționează cercetarea de marketing 3.2. Studiul de piață – domeniu al cercetării de piață 3.3. Etapele cercetării de marketing			
<b>Cap. IV. PIAȚA</b>	4	Prezentare Power Point	
4.1. Conceptul de piață 4.2. Studiul de piață 4.3. Dimensiunile pieței 4.4. Segmentarea pieței			
<b>Cap. V. MIXUL DE MARKETING POLITICA DE PRODUS</b>	4	Prezentare Power Point	
<b>Cap. VI. POLITICA DE DISTRIBUȚIE POLITICA DE PREȚ</b>	4	Prezentare Power Point	
<b>Cap. VII. POLITICA DE PROMOVARE</b>	4	Prezentare Power Point	
<b>Bibliografie</b>			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 2. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 3. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018 4. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018 5. Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 6. Nedelea, Al.M., <i>Marketing personal</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 7. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 8. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 9. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008			
<b>Bibliografie minimală</b>			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 2. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 3. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018 4. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Seminar introductiv.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentarea programei analitice. Obiectivele seminarului.</li> <li>- Modalitatea de predare și evaluare</li> <li>- Surse bibliografice și documentare</li> <li>- Tematica referatelor.</li> <li>- Conceptul marketing</li> <li>- Etape în evoluția marketingului</li> <li>- Rolul marketingului în cadrul firmei (studii de caz)</li> </ul>	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>2. Macro și micromediul de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Componentele macromediului de marketing</li> <li>- Componentele micromediului de marketing</li> <li>- Analiza SWOT</li> </ul> Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analize ale macromediului și micromediului de marketing</li> <li>- Analiza SWOT pentru o firmă, pentru un produs și pentru o persoană</li> </ul>	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>3. Cercetarea de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapele cercetării de marketing</li> <li>- Metode de cercetare</li> <li>- Tipuri de scale</li> <li>- Principii de redactare al unui chestionar</li> </ul> Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea unei cercetări de piață cantitativă, instrument de cercetare chestionarul</li> <li>- Realizarea chestionarului</li> </ul>	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>4. Piața</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiția economică și de marketing a pieței</li> <li>- Structura pieței unui produs</li> <li>- Dimensiunile pieței</li> <li>- Indicatori: cota de piață și cota de piață relativă</li> <li>- Segmentarea pieței</li> </ul> Aplicații indicatori și segmentare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- calculare piață potențială, calcularea cotei de piață și a cotei de piață relative, realizarea unei segmentări pentru un produs</li> <li>- Studii de piață</li> </ul> <b>Prezentare proiecte de cercetare de marketing</b>	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>5. Politici și strategii de produs, preț și distribuție ale firmelor – studii de caz</b>	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>6. Campanii promoționale ale firmelor pe plan local, național și internațional</b> Realizarea unui plan de promovare pentru lansarea unui produs pe piață	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>7. Publicitatea la radio, TV, în presă și online</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea unui script pentru o campanie audio/</li> <li>- Prezentarea unei machete grafice pentru un print</li> <li>- Prezentarea programului de promovare</li> <li>- Stabilire mijloace și canale de comunicare</li> <li>- Exemple de bune practici în marketingul online</li> </ul>	4	resurse procedurale: evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual - resurse materiale: videoproiectorul	
<b>Bibliografie</b>			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 2. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 3. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 4. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008			

5. Kotler, Ph., *Conform lui Kotler*, Brandbuilders, București, 2006

## Bibliografie minimală

1. Nedelea, Al., *Marketing. Studii de caz*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 20182. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., *Politici de marketing. Studii de caz*, Ed. Economică, București, 20183. Nedelea, Al.M. (coord.), *Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă*, Ed. Economică, București, 20189. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Marketing; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Marketingului; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul marketingului Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de marketing	Examen scris tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului.	<b>50 %</b>
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale Marketingului. A.seminar / proiect practic aplicatie promovare și cercetare B.susținere și prezentare proiect C.2 teste scrise	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice)	<b>50 %</b>

Standard minim de performanță

**Standarde minime pentru nota 5:**

- Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale
- Întocmirea referatului sau a proiectului ales din tematica propusă de titular
- Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
<b>20.09.2018</b>	<b>Conf. univ. dr. Alexandru Nedelea</b>	<b>Lect. univ. dr. Costel Cioban</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>24.09.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>08.10.2018</b>	<b>Prof. univ. dr. Carmen Năstase</b>